

DIEPPE

Musée Alpine : le dossier est sur la table de l'Agglo

Le musée, dont les membres de l'association des Anciens d'Alpine ont en partie financé l'étude et qui devrait ouvrir en 2025 (pour les 70 ans de la marque et le lancement de la fabrication d'un SUV électrique), attend que l'Agglo entérine son portage...

ANNE-SOPHIE GROUÉ

L'étude est bouclée», souffle Gill Géryl, responsable du projet « Musée » au sein de l'association des Anciens d'Alpine (AAA). « Elle conclut à la faisabilité du dossier sur le site de l'ancien garage Rédélé, rue Thiers. » Jacques Bornic, président de l'association désignée maîtresse d'ouvrage pour mener cette étude, commente : « Un gros travail a été accompli pour le choix de l'architecte, des bureaux d'étude... On a bien été aidés car ce n'est pas notre vocation première. » Pour boucler ce financement de près de 73 000 €, les AAA ont dû vendre leur A310 : cédé pour 41 000 €, le véhicule a permis de compléter l'enveloppe à hauteur de presque 15 000 €.

DES CONTACTS FRUCTUEUX AVEC LA MARQUE
La suite ? « On va continuer à suivre les opérations en tant que personne morale qualifiée, ajoute Gill Géryl. D'abord en poursuivant nos contacts avec Alpine », noués dès janvier 2022 avec le soutien apporté par le directeur général de Renault, Luca De Meo, lors de sa visite à l'usine. Le contact avec les équipes marketing, design et communication de la marque ont été fructueux : « On a senti leur motivation à participer au cahier des charges du projet », note Jean-Luc Brodin, trésorier des AAA.

« En août dernier, on a déposé le dossier à l'Agglo. Depuis, il est à l'instruction »

Jacques Bornic

Il reste à entériner l'accord de principe de l'Agglo Dieppe-Maritime de porter le projet avec l'Établissement public foncier de Normandie. « En août dernier, on a déposé le dossier à l'Agglo. Depuis, il est à l'instruction. »

Projet phare des prochaines années pour Dieppe et sa région, le futur musée est logiquement dans la balance (comme les piscines ou la scène nationale, par exemple) au moment où les élus de l'intercommunalité planchent sur un pacte financier et fiscal. Les discussions sont toujours en cours.



Au mondial de l'auto, Gill Géryl, chargé du dossier « Musée » au sein de l'AAA, n'a pas manqué le stand Alpine très prisé par des jeunes notamment pour le simulateur de conduite... Photo Gill Géryl

Mais pour le musée, ça urge : le prix de vente du bâtiment a été « bien négocié » à 300 000 € et maintenant, le chantier de construction de logements avance à vue d'œil tout autour. « Et la façade est fragile », ajoute Jacques

Bornic.

2025 : SUV ÉLECTRIQUE ET 70 ANS D'ALPINE
Les Anciens d'Alpine ont déjà hâte d'être à l'étape suivante : « Amener tout le professionnel dans le musée. Cela appartiendra aux personnes

qualifiées que sont les AAA mais aussi la marque ! Ce musée, qui devrait ouvrir en 2025 (année anniversaire de la création d'Alpine en 1955), sera un outil pour Alpine au moment où sortira le SUV électrique, et un outil d'attractivité pour le

territoire et les collectivités : chacun a son rôle à jouer », souligne encore Gill Géryl.

« L'histoire du musée, c'est nous qui l'amènerons, résume Jean-Luc Brodin. Ce musée, qui est depuis longtemps dans la tête des AAA, sera très loin de ce qu'on avait imaginé au départ : plus moderne, plus technique. » Notamment en raison des contraintes liées au site (peu de place). Mais Gill Géryl est confiant : « Au mondial de l'auto, on a vu des véhicules suspendus et, sur le site d'Alpine, des jeunes jouaient sur un simulateur : ce type d'attractivité que la marque peut apporter, j'en rêve pour le territoire ! » ■

Nouveaux membres et inventaire

Alors que les AAA ont failli s'éteindre avec le décès de leur président André Desaubry, ils sont aujourd'hui plus vivaces que jamais. Et viennent même de modifier leurs statuts pour pouvoir accueillir de nouveaux membres « dans la perspective de la pérennité, note Jean-Luc Brodin. Jusque-là, il fallait avoir travaillé chez Alpine ou sociétés associées avant 1995 (date d'arrêt de la fabrication des Alpine). Maintenant, même ceux embauchés l'an dernier peuvent adhérer. » « La

marque continue à vivre », se félicite Jean-Pierre Limondin.

Enfin, les Anciens d'Alpine pensent déjà aux pièces du futur musée : ils lancent un appel à tous les membres de l'association pour faire l'inventaire des objets et documents en leur possession. « Des dessins par exemple qui peuvent être chez des particuliers et qui prendront leur sens en entrant dans le patrimoine ! », conclut Jean-Pierre Limondin.