



## Communiqué IDéA # 5

### CHALLENGE RELEVE, MERCI A TOUS !

Lorsque les 3 clubs fondateurs d'IDéA ont décidé de s'associer pour rendre à Jean Rédélé l'hommage qu'il méritait, l'idée folle de réunir 1000 Alpine à Dieppe est arrivée sur la table en écho aux 100<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance.

IDéA s'est alors mobilisée pour offrir à Madame Rédélé et sa famille, ainsi qu'aux Alpinistes, aux Dieppois et aux visiteurs, une fête mémorable.

**Le défi a été relevé et les chiffres parlent d'eux-mêmes, démontrant la passion soulevée par Alpine !**

Début du projet : Janvier 2022, soit 5 mois pour mettre en place la manifestation

Nombre de bénévoles sur le terrain : 120

Nombre d'ALPINE exposées sur les pelouses : 1015 auxquelles s'ajoutent 85 Renault sportives fabriquées à Dieppe, soit un total de 1100 voitures.

Nombre de personnes présentes pour l'événement : Près de de 100 000 dont 60 000 le samedi

Nombre de personnes ayant visité le musée « Alpine, de la naissance à la Renaissance » :

20.000 sur 1,5 jour

Nombre de personnes présentes sous le chapiteau pour la soirée de gala : 1197 au repas, 301 au cocktail

Nombre d'exposants au village Dieppe Passion Alpine : 45

Longueur du barriérage posé pour la parade et le show de la Formule 1 : 2 km, soit 900 barrières

Nombre d'écrans géants de 28 mètres carrés : 2 (1 en extérieur et 1 sous chapiteau)

Aucun incident majeur sur les deux jours (seules 2 chevilles foulées traitées par l'équipe de la Prévention Civile (nous souhaitons bon rétablissement à ces deux personnes).

**Mais au-delà des chiffres, ce sont les sourires et parfois les larmes liées à l'intensité de l'événement ou au temps des aurevoirs, qui resteront dans les mémoires. C'est aussi l'émotion de la famille Rédélé, adulée par tous ces passionnés qui vouent un véritable culte à « Monsieur Alpine » et qui a d'ailleurs exprimé sa reconnaissance à toute l'équipe IDéA par ces quelques mots :**

*« Pour les 100 ans de Jean Rédélé à Dieppe nous avons pu voir la passion et l'enthousiasme qui existent toujours pour la marque Alpine. Un grand merci à tous les organisateurs qui ont rendu possible ce bel hommage à Jean Rédélé. Et à Alpine pour la création d'une série limitée Jean Rédélé en l'hommage de ses 100 ans. Quelle belle reconnaissance pour son travail et son équipe ».*

**Pour sa part, IDÉA tient à remercier tous les acteurs de ce merveilleux week-end à commencer par les 1100 inscrits sans qui cette mémorable commémoration n'aurait pas pu avoir lieu, mais aussi :**

- *Madame Rédélé et sa famille pour leur présence*
- *Nos VIP (pilotes, ingénieurs, techniciens) pour leur disponibilité*
- *Les bénévoles qui ont donné sans compter leur temps et leur énergie pour le confort de tous*
- *Les photographes, bénévoles eux aussi, Jean Luc Fournier, animateur émérite de l'hommage au Casino et de la soirée*
- La Ville de Dieppe et ses services (animation, logistique, communication, protocole, Police Municipale, sécurité, autorisations...) pour leur soutien indéfectible et leur efficacité
- L'Agglomération Dieppe Maritime (traitements des déchets, transports urbains) et à l'Office de Tourisme Dieppe Normandie
- La Sous-Préfecture et ses Services,
- La Police Nationale,
- L'ensemble de nos partenaires, sponsors et exposants dont : LS Group, Castrol, la Délégation Dieppoise de la CCI Rouen Métropole, Géodis, le Département de la Seine-Maritime, Cegelec, le Crédit Agricole Normandie-Seine, Euromaster Léveillard, Le Centre E. Leclerc de Dieppe, Bonnaire Traiteur, Picquet Location Services, Protecsure, Idéal Audio, Top Image, le Casino de Dieppe, la Société des Courses de Dieppe et Transdev Normandie pour la mise à disposition à titre gracieux du parking de l'hippodrome et de la navette de bus, Bleu le Magazine, Gault Industrie, Drone Smart Images, l'Automobile Club de l'Ouest, Les Informations Dieppoises, le groupe Ducastel, les hôtels (l'Aguado, l'Europe, l'Hôtel de la Plage et le Windsor)
- Renault Classic, Signatech, Jean Charles Rédélé, Olivier Lamirault, Éric Maurouard, Yann Litté, Sébastien Decure, Philippe Goussot, Frédéric Diez, Bertrand Lesort-Pajot pour le prêt des voitures et des objets qui ont constitué une exposition dont le succès auprès des visiteurs nous a réjoui.

**Enfin un ENORME merci à la marque ALPINE, la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé et leurs équipes**, pour avoir permis d'organiser avec IDÉA, une parade mémorable emmenée par une Formule 1 pilotée par le légendaire « Stig », offrant au public dieppois le fabuleux spectacle visuel et sonore de cette voiture roulant dans le centre de la ville et sur le boulevard du front de mer, privilège incroyable réservé d'habitude aux seules métropoles mondiales qui accueillent un Grand Prix ! C'est aussi à nos correspondants de la marque que nous devons la retransmission en direct du Grand Prix de Monaco sur écran géant, la révélation de l'A110 « Jean Rédélé », la photographie de 360 Alpine dans la Manufacture et des centaines de drapeaux aux couleurs de l'événement et d'Alpine qui ont fait le bonheur des participants.

Merci également à Messieurs Laurent Rossi (Directeur Général Alpine) et Luciano Biondo (Directeur Général Renault Electricity) dont la présence à notre événement une veille de Grand Prix est forte de symbole pour Alpine et pour Dieppe.

***A tous, nous disons BRAVO, MERCI... et à très bientôt.***

**ALPINE c'est DIEPPE, DIEPPE c'est ALPINE !**

\*IDÉA : association **Initiative Dieppe événements Alpine**, réunissant l'Association des Anciens d'Alpine, le Club Alpine Dieppe et le Club Alpine Usine de Dieppe.

**Suivez-nous sur notre site [www.1000alpine2022.fr](http://www.1000alpine2022.fr) et [contact@1000alpine2022.fr](mailto:contact@1000alpine2022.fr)**