

## Communiqué de presse de l'AAA – 03/02/2022

### *Approbation de l'étude de faisabilité du futur musée Alpine Soutien public d'Alpine et du Groupe Renault au projet de Musée*

*Le 29 Novembre 2021, au siège de la Communauté d'Agglomération, le projet du musée, voulu depuis le début par l'AAA, a franchi une nouvelle étape. La réunion de présentation finale de l'étude de faisabilité a entériné la viabilité et l'intérêt pour les collectivités locales ainsi que pour la marque d'un musée Alpine à Dieppe.*

*Le 28 Janvier dernier une étape symbolique supplémentaire a été actée lors de la visite du Directeur Général de Renault à l'usine de Dieppe. Dans sa prise de parole Luca de Méo a fait part publiquement de « tout le soutien du groupe Renault et d'Alpine » au projet, mentionnant l'exigence que « son ambition soit au niveau de l'histoire et du futur ».*

#### **Rappel chronologique :**

Depuis mi 2020, l'association travaille, d'abord seule puis avec des partenaires, autour de l'hypothèse d'une implantation sur une partie du site de l'ancien garage de la rue Thiers qui fait l'objet d'une importante opération immobilière. L'emplacement prévu pour le musée reprend la partie « Arts Déco » des locaux de l'ancienne concession Renault de Dieppe, dirigée par Jean Rédélé, inscrivant définitivement ce bâtiment originel à sa juste place dans l'histoire locale et automobile.

Nous visons de faire un Musée du XXI<sup>ème</sup> siècle conjuguant l'Esprit Alpine au passé, au présent et au futur.

#### **Partenaires de l'étude**

Sous maîtrise d'ouvrage de l'AAA, assistée de la SHEMA (Société Hérouvillaise d'Economie Mixte pour l'Aménagement), cette étude a combiné les expertises de l'agence ABCD, pour les parties programmation, benchmark, approche muséale et prévision financière, du cabinet d'architecture JM Mandon pour le diagnostic et les études en lien avec le bâti. Elle représente l'aboutissement d'un an et demi de travail du Groupe Musée de l'AAA dont six mois avec la SHEMA et les bureaux d'études.

#### **Diversité et complémentarité des financeurs**

Elle a été financée par l'AAA avec une participation de la Ville et de l'Agglomération de Dieppe, de la commune de Petit-Caux et de la Communauté de Communes Falaises du Talou, du Département de la Seine-Maritime, de la Région Normandie et de l'Etat.

### **Déroulement de l'étude**

De nombreux entretiens et ateliers ont réuni les bureaux d'études, des experts extérieurs et les anciens d'Alpine, témoins directs des débuts de l'aventure. L'étude a aussi bénéficié de partenariats locaux comme celui de la société Sérapid, spécialiste mondial en systèmes d'élévations et de transferts horizontaux, pour optimiser l'accès des véhicules aux trois niveaux du bâtiment.

Elle a aussi permis de formaliser, par des lettres de confort, un partenariat avec plusieurs collectionneurs pour constituer la collection du musée.

### **Un lien industriel indéfectible**

« Alpine c'est Dieppe et Dieppe c'est Alpine » est un adage que l'on entend souvent. Il a été repris par le groupe Renault qui a choisi de faire d'Alpine sa marque dédiée aux voitures sportives innovantes, authentiques et exclusives et de s'appuyer sur le savoir-faire premium de son usine historique de Dieppe désormais baptisée « Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé »

Les AAA se réjouissent d'une telle orientation stratégique qui assure la pérennité du site industriel. Ils se sentent honorés du soutien chaleureux de M. De Méo au projet de Musée.

Les modalités pratiques de ce soutien restent à détailler.

### **Conclusion :**

Après l'exposé des différents volets de l'étude les responsables des collectivités locales et d'Alpine Cars ont été convaincus de l'intérêt du projet et acté à l'unanimité la pertinence et leur soutien à la création d'un musée Alpine à Dieppe.

### **Étapes à venir :**

- Résultat des études de structure du bâtiment
- Négociation avec le promoteur Demathieu Bard en vue de son acquisition
- Choix du mode de portage de l'achat du bâtiment
- Choix et création de la structure juridique pour la construction et la gestion du futur musée

### **Vision à ce jour de l'AAA :**

Le futur musée continue son avancée vers une réalisation concrète. Notre projet va devoir changer de forme et d'échelle en impliquant plusieurs autres partenaires pour franchir les étapes suivantes. La route sera encore longue mais l'AAA continuera à y prendre toute sa part.

**A propos de l'Association des Anciens d'Alpine (AAA) :**

A l'initiative de pionniers de l'épopée Alpine, l'Association des Anciens d'Alpine s'est donnée un triple objectif : pérenniser l'image de la marque Alpine ; perpétuer l'esprit insufflé par Jean Rédélé et les valeurs propres à l'équipe Alpine ; contribuer au rayonnement de la culture automobile présente à Dieppe depuis un siècle.

**Pour en savoir plus sur :**

- l'AAA : plaquette de l'association à télécharger [ici](#) et site : <http://www.retroalpine.com/>
- la SHEMA : <https://www.shema.fr/le-groupe-shema/la-shema/>
- le cabinet d'ingénierie culturelle ABCD : <http://www.abcd-culture.com/>
- Jean Marie Mandon Architecte : <http://www.mandon-architecte.fr/>