Association des Anciens d'Alpine

Nos réalisations

Nos projets

Notre ambition

Sommaire

Qui sommes-nous? 2
Missions
Fondation de l'association

Nos réalisations 3
Point d'origine : l'inauguration de la rue Rédélé
Les sagas
Un patrimoine, un territoire 6
Ecole, entreprise et AAA 7
Contribution à la renaissance de la marque 8
Action continue

Nos projets 9
Incarner le mythe pour mieux le transmettre
Impulser la création d'un musée Alpine à Dieppe

Notre ambition 10
Deux volets d'un même engagement

Nos publications 11
Livres
Revues
AAA partenaire de la presse spécialisée 13

Nous contacter 14

Qui sommes-nous ?

Missions

A l'initiative de pionniers de l'épopée Alpine, l'Association des Anciens d'Alpine (AAA) s'est donnée un triple objectif :

- pérenniser l'image de la marque Alpine ;
- perpétuer l'esprit insufflé par Jean Rédélé et les valeurs propres à l'équipe Alpine ;
- contribuer au rayonnement de la culture automobile présente à Dieppe depuis un siècle.

Fondation de l'Association

Janvier 2002 : le Président fondateur de l'AAA, André Désaubry, fédère un groupe de passionnés qui avait conservé le goût du challenge hérité de l'équipe de compétition d'Alpine. Son approche consistait à dire : « Si nous avons su nous surpasser pour décrocher une victoire, nous saurons encore relever des défis réputés impossibles ! »

Cet état d'esprit nous anime toujours.

De gauche à droite au 1er rang : Jean-Pierre Limondin, Henri Gauchet, Patrick Caron, Claude Foulon, Gilbert Harivel. Au 2ème rang debout, Jean-Luc Brodin, François Lhermoyé, André Désaubry, Jean-Luc Thérier, Jean-Paul Castilleux, Alain Serpaggi, Michel Verneuil

Nos réalisations

Point d'origine : l'inauguration de la rue Jean Rédélé

Plusieurs années après l'arrêt de la compétition (1978) et la fabrication de véhicules (1995), la nécessité de reconnaître l'importance du fondateur d'Alpine, Jean Rédélé, reste manifeste. La commune de Martin Eglise décide de lui dédier une de ses rues.

Certains d'entre nous prennent alors l'initiative de lui rendre hommage à l'occasion de la cérémonie d'inauguration qui a lieu en sa présence. 300 voitures et des milliers de spectateurs répondent à l'appel et convergent à Dieppe pour saluer Jean Rédélé.

La prise de conscience d'un tel réservoir de passion chez les amateurs d'Alpine nous conduit à nous structurer en association pour répondre à leurs attentes.

Inauguration de la rue en 2001

Les sagas

Les dates symboliques de la marque sont célébrées par de grands rassemblements de véhicules Alpine. Appartenant à des particuliers ou à des clubs, des Alpine s'exposent sur la grande pelouse du front de mer de Dieppe.

- **30ème anniversaire de la victoire d'Alpine-Renault au Championnat du Monde des Rallyes**, septembre 2003

525 voitures de collection et 20 000 spectateurs partagent l'enthousiasme des collectionneurs.

- **50 ans de passion Alpine, commémoration de la naissance de la marque**, mai 2005

550 voitures de collection arrivent de toute l'Europe (dont 129 de l'étranger) et le public se presse en masse pour témoigner de l'engouement pour les voitures dieppoises.

Vue du front de mer à Dieppe

- **30ème anniversaire de l'A310 V6,** juin 2007

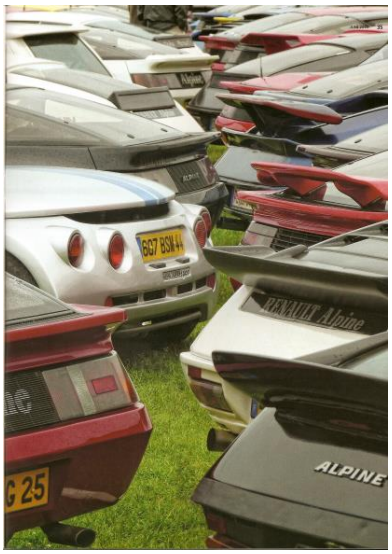
600 voitures de collection participent et 6 000 personnes ont la chance de visiter l'usine de Dieppe, où est fabriqué l'objet de toutes les attentions des collectionneurs.

- **50 ans de la Berlinette et 25 ans de la GTA**, mai 2010

560 voitures de collection européennes rencontrent les très nombreux spectateurs venus les admirer. Deux possibilités sont offertes pour partager des « sensations Alpine » : un « roulage » sur le Stadium Automobile d'Abbeville ou des rallyes touristiques à thèmes.

Plus de 900 convives assistent au repas de gala en présence de Madame Rédélé et de Jacques Cheinisse (ancien directeur de la compétition d'Alpine).

Muchedent, la vallée de la Varenne, la forêt d'Eawy et la ferme aux Bisons



Arrières de véhicules en épis

- **40ème anniversaire du titre de Champion du Monde des Rallyes**, mai 2013

566 voitures (dont 86 internationales) s'alignent sur le front de mer et un village très animé complète le dispositif. En vedette, la présentation du concept car l'A110-50, promesse d'une résurrection de la marque Alpine.

- **60ème anniversaire de la marque, s**eptembre 2015

807 voitures, dont 155 arrivant de toute l'Europe et des passionnés venus tout spécialement du bout du monde (Japon, Mexique) rejoignent l'exposition de 32 véhicules mythiques : du modèle Le Marquis à la future A110.

Cette saga XXL est marquée par la présentation publique de « l'A110 Célébration » annonçant, à Dieppe, la renaissance de la légendaire Berlinette.

Vue de la foule sur le front de mer

L'A110 Célébration

Vue nocturne de la plage de Dieppe avec différentes générations d'Alpine

Environ 900 convives assistent au repas de gala en présence de nombreux pilotes ayant porté haut les couleurs d'Alpine-Renault : Cheinisse, Bianchi, Andruet, Darniche, Nicolas, Thérier, Ragnotti, Vinatier, Serpaggi, Leclère, Jabouille, Jaussaud …

Le nombre de spectateurs venu sur les trois jours est estimé entre 25 et 30 000 personnes, égalant en nombre l'ensemble de la population de la ville de Dieppe. Ci-dessous deux reportages de Seine Maritime TV et France 3 Normandie qui rendent compte de cet événement exceptionnel :

https://www.youtube.com/watch?v=zAd0hs07L44
https://www.youtube.com/watch?v=09mSyEGRnYM

Un patrimoine, un territoire

- **Inauguration du mémorial Jean Rédélé,** août 2008

A la suite d'une souscription lancée par l'AAA, une stèle à Jean Rédélé est érigée sur le carrefour de l'avenue de Bréauté menant à l'usine. Elle perpétue, un an après sa disparition, la mémoire d'un Dieppois hors du commun et du mythe automobile qu'il a créé.

Ce jour-là, 300 collectionneurs européens et une foule d'admirateurs anonymes lui rendent un hommage particulièrement émouvant.

Stèle Jean Rédélé au carrefour menant à l'avenue de Bréauté

- **Installation d'une A110 à l'entrée de Dieppe**, 2014

En 2013, Bernard Ollivier directeur d'Alpine nous avait lancé le défi de « *mettre Alpine à l'honneur à l'entrée de la ville* » : défi relevé en 2014 ! Cette voiture mythique accueille toujours les automobilistes arrivant par le sud de la ville.

Rond-point du Belvédère à l'entrée sud de Dieppe

Ecole, entreprise et AAA

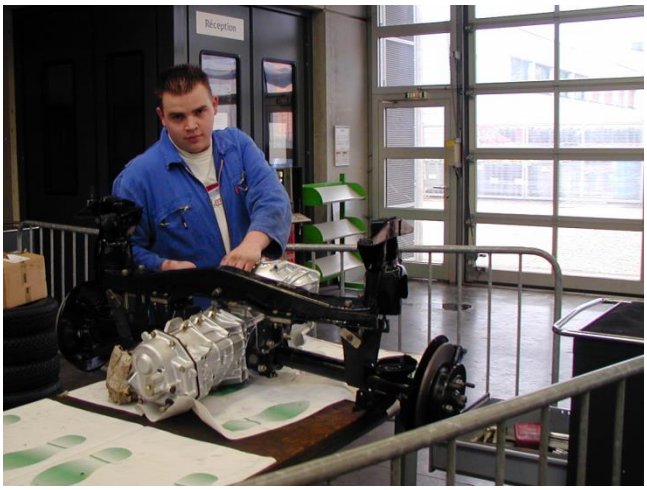
- En 2007, achat d'une Berlinette millésime 1968 à l'état d'épave. L'objectif est de la restaurer en y associant le lycée professionnel « L'Emulation Dieppoise ».

Projet pédagogique avec la direction de l'établissement, les professeurs et les élèves-apprentis, cette restauration encadrée par l'AAA fut l'opportunité de transmettre concrètement aux professionnels de demain, « l'esprit Alpine ».

Ce véhicule restauré ainsi qu'une A310 6 cylindres font partie de notre dispositif de démonstration.

Restauration ponçage de la caisse

Peinture



Mécanique du train arrière

L'équipe du projet et son résultat

- Participation de l'AAA aux forums d'orientation scolaire et présence dans les collèges pour sensibiliser les professeurs et les élèves au contenu des métiers liés à l'automobile.
- Présence dans les jurys d'EPA (Entreprendre Pour Apprendre) créant une mini entreprise dans les classes du cycle secondaire.

Contribution à la renaissance de la marque

L'AAA relaye la note bleue auprès des « nouveaux concepteurs d'Alpine » préparant une nouvelle A110.

- Participation à l'« Advisory Board » chargé de transmettre l'esprit Berlinette à la nouvelle A110, soutien du projet face aux plus sceptiques ;
- Contribution à la présentation à Monaco : l'AAA réunit 90 Berlinettes sur le port de Monaco autour de la nouvelle A110 et recrée une montée du mythique col du Turini. L'ensemble marquera les mémoires des journalistes et des VIP.

Les Berlinettes à l'assaut du col Turini

Action continue

Ayant tissé de nombreux liens dans le monde automobile, l'AAA est présente chaque année aux rendez-vous de véhicules historiques de collection tels que salons et festivals :

- « Rétromobile » à Paris, « Les Belles Champenoises » à Reims, « Avignon Motor Festival », « Auto Moto Rétro » à Rouen, « Epoqu'Auto » à Lyon, « Euro Racing Show » à Luxembourg, et « Auto Brocante Festival » à Lohéac.
- « Le Mans Classic » et « LM Story » au Mans, rassemblement « Rétro Festival » à Caen.

Considérée comme une référence par les clubs autant que par l'agglomération de Dieppe et les médias, l'Association renseigne, accueille, et informe régulièrement tous les amoureux de la marque.

Par ailleurs, elle s'implique dans le quotidien de la région grâce à des opérations caritatives de levée de fonds, d'animation pour les personnes en situation de handicap, d'événements de course nautique (ex : le Tour de France à la Voile), de contribution au musée du patrimoine industriel rouennais, etc…

Nos projets

Incarner le mythe pour mieux le transmettre

L'AAA vise en 2020 à structurer les échanges entre clubs nationaux et internationaux grâce notamment au lancement d'une double enquête sur :

- les besoins spécifiques des collectionneurs d'Alpines en pièces de rechanges ;
- le recensement des divers types de véhicules composant les clubs et la répartition par pays des différentes générations d'Alpine ou de dérivés sportifs fabriqués à Dieppe pour Renault-Sport.

L'AAA contribue également à des événements tels que :

- la célébration du 65 ème anniversaire d'Alpine sur l'autodrome de Linas-Monthléry, en collaboration avec ALU, à l'occasion de *l'événement Liberté-Egalité- Roulez 2020*.
- Pour 2021, l'AAA prévoit de s'impliquer activement dans la préparation d'un nouveau grand rassemblement sur la plage de Dieppe pour y convier les passionnés et présenter au public les modèles d'exception et la nouvelle génération d'Alpine.

Impulser la création d'un musée Alpine à Dieppe

Un autre chantier essentiel pour l'AAA concerne le recueil, la sauvegarde et l'enrichissement d'archives matérielles et immatérielles. Cette collecte d'objets et de témoignages s'inscrit dans la perspective d'un futur musée pour lequel il s'agit de constituer de futures collections.

Faire connaître la légende et faire partager la passion Alpine passe, selon nous, par un lieu qui soit permanent et emblématique de l'Histoire de la Marque à Dieppe. Une opportunité se dessine avec le programme de rénovation urbaine concernant les anciens « Grands Garages de Normandie » appelés aussi « garage Rédélé », le berceau des premières Alpine dieppoises.

Vue d'architecte du programme immobilier rue Thiers - droits réservés : mairie de Dieppe

L'AAA s'investit pleinement dans l'étude d'un pré-projet afin de convaincre d'autres acteurs de la rejoindre pour relever ce nouveau défi.

Notre ambition

Deux volets d'un même engagement

Dans les années à venir, l'AAA a la volonté à travers toutes ses actions futures de :

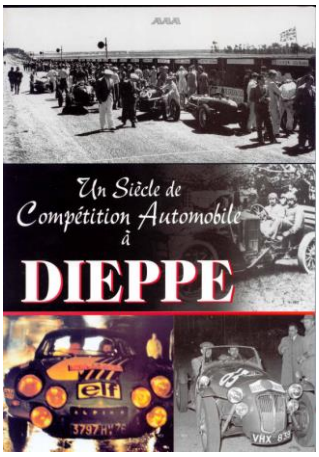
- témoigner de l'Histoire, du savoir-faire et de la passion qui caractérisent la marque, une marque synonyme de sport automobile à la française et du plaisir de conduire ;

- témoigner du lien indéfectible entre Alpine et Dieppe, au service d'un avenir commun.

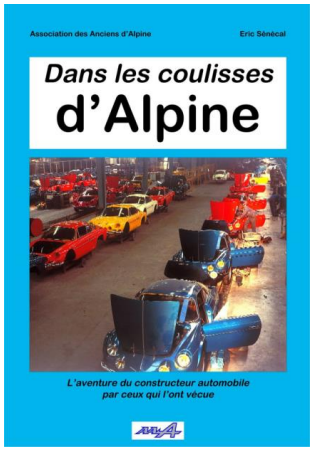
Nos publications

Ci-dessous une sélection parmi les nombreux ouvrages publiés par l'Association :

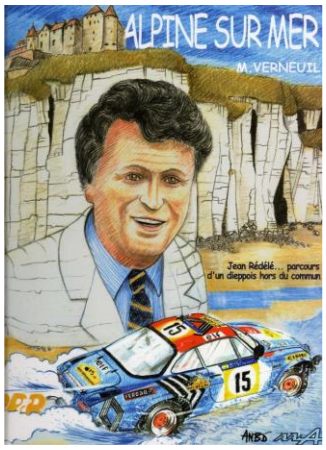
Livres



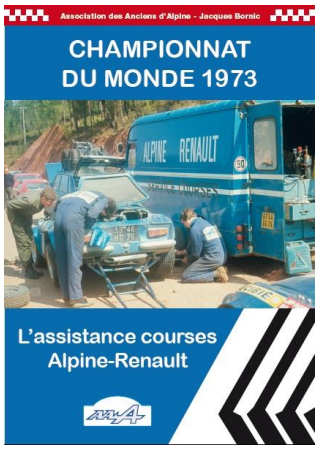
« Un siècle de compétition automobile à Dieppe »
Document sur le sport automobile depuis la course « Paris-Dieppe » de 1897 jusqu'au « Rallye de Dieppe » 2003



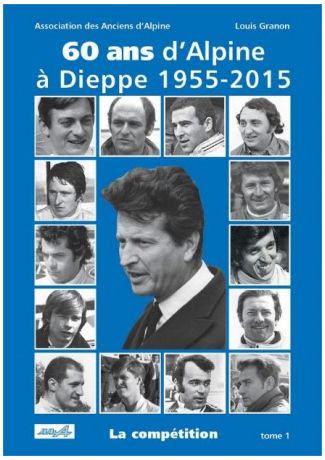
« Dans les coulisses d'Alpine »
L'aventure du constructeur dieppois vue de l'intérieur, basé sur les témoignages de 60 acteurs de l'épopée : mécanos, techniciens, ingénieurs, pilotes …



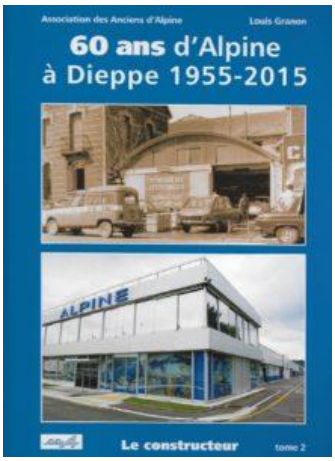
« Alpine sur Mer », bande-dessinée
L'aventure Alpine au travers du parcours de Jean Rédélé, de l'installation de son père à Dieppe en 1907 jusqu'à la victoire de la Berlinette au championnat du monde des rallyes en 1973.



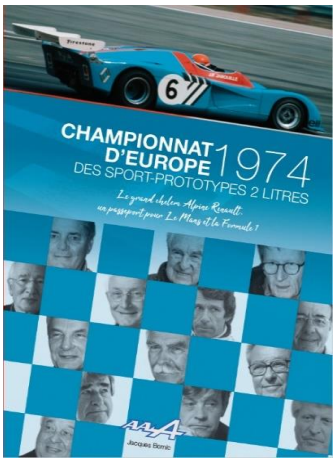
« Championnat du monde 1973 » L'assistance courses,
Un regard décalé sur cette séquence glorieuse de l'aventure Alpine, porté par les mécanos, les techniciens et les pilotes.



« 60 ans d'Alpine à Dieppe - Tome 1 - La compétition », 2015-16
Raconté par les acteurs de cette extraordinaire aventure humaine. Ouvrage structuré comme un récit historique avec les victoires mais aussi les échecs. Emaillé de témoignages et d'anecdotes savoureuses souvent ignorées.

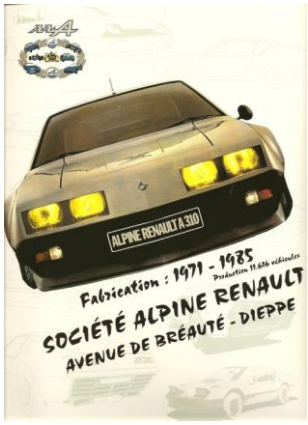


« 60 ans d'Alpine à Dieppe - Tome 2 - « Le constructeur » , 2015-16
Dans l'univers confidentiel du constructeur dieppois, cet ouvrage passe en revue tous les métiers qui entrent en jeu dans le cycle de création d'un modèle.



« ***Championnat d'Europe 1974 »***, 2018
Outre la narration des épreuves, l'ouvrage retrace les difficultés qu'il a fallu surmonter pour gagner l'intégralité des courses de ce championnat remporté par Alain Serpaggi.

Revues



« L'Alpine-Renault A310 » retrace la carrière de ce modèle apparu au Salon de Genève en 1971

« *Cinq ans pour gagner* » : la quête obstinée de la victoire au Mans par l'équipe Alpine-Renault qui aboutira au succès de 1978

AAA partenaire de la presse spécialisée

L'AAA est en contact amical et régulier avec les deux titres de presse consacrés à Alpine à la parution bimestrielle :

- ***Berlinette Mag***
- ***Mille Miles***

L'AAA est également partenaire de certains numéros hors-série de magazines de la presse automobile nationale.

L'AAA est régulièrement sollicitée pour des interviews lors d'évènements touchant la marque et la région dieppoise (dernière interview en date par le journal « Les Echos » du 1er Juillet 2020)

Nous contacter

Président

Jacques Bornic

j.bornic@retroalpine.com

Vice-président

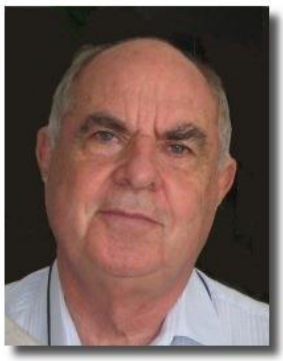
Jean-Pierre Limondin

jp.limondin@retroalpine.com

Trésorier

Jean-Luc Brodin

jl.brodin@retroalpine.com



Secrétaire

Claude Guy

c.guy@retroalpine.com

Notre adresse postale :

Association des Anciens d'Alpine
7 rue des Anciens Moulins – 76370 MARTIN-EGLISE

Association des Anciens d'Alpine
Siège Social : 7 rue des Anciens Moulins – 76370 MARTIN-EGLISE
Ste internet : www.retroalpine.com - Email : contact@retroalpine.com