



L'ALPINE RENAULT

Rugit de nouveau

Pour fêter les 60 ans de la mythique marque et à un an et demi du lancement de son nouveau modèle, 750 Alpines défileront dans les rues de Dieppe.

Les passionnés d'Alpine vivent une période particulièrement excitante. Entre les 60 ans de la marque légendaire fêtés en 2015 et le lancement de la nouvelle Alpine fin 2016, 20 ans après la disparition de la marque, l'heure est à l'enthousiasme.

L'Association des Anciens d'Alpine (AAA) profite de cet engouement pour célébrer, comme tous les deux ans, la marque fondée par Jean Redélé en 1955. Les 11, 12 et 13 septembre, ce sont plus de 750 inscrits qui feront rugir le moteur de leurs merveilles à Dieppe. *"L'objectif de notre association, c'est de faire vivre la légende Alpine"*, sourit Jacques Bornic, membre du bureau de l'AAA. Entre les

cinq rallyes et le défilé dans la ville de Dieppe, les passionnés devraient avoir des étoiles dans les yeux. *"Nous terminerons notre défilé au monument Jean Redélé où nous déposerons une gerbe"*, annoncent-ils. La renaissance de l'Alpine - avec le lancement fin 2016 d'une nouvelle version *"proche de l'Alpine Celebration"*, dit Jacques Bornic - ne fait que renforcer l'enthousiasme et la fébrilité ressentie par tous les férus de la marque légendaire. *"Pendant des années, nous n'attendions plus rien d'Alpine, nous n'y croyions plus. Cette renaissance n'en est que plus belle ! Ce n'est plus une chimère."* Ce rêve devenu réalité devrait même avoir une résonance mondiale. Jacques Bornic assure que *"150 clubs comme le nôtre existent dans le monde, dont plusieurs en Amérique, en Australie ou encore en Nouvelle-Zélande !"*

750 Alpines
dans les rues
de Dieppe

